

ЦИФРОВИЗАЦИЯ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ СЕРБИЯ

Туризм – одна из самых быстрорастущих отраслей, с большим влиянием на общее экономическое развитие, включая и отрицательное. В Стратегии развития туризма в Сербии даны возможности развития туризма. Выдвинуты деятельности, в которых можно добиться быстрого развития и возврата вложенных средств: городской отдых, деловой туризм, и деятельности, требующие более длительных сроков и крупных инвестиций: сельский и оздоровительный, туризм в горах и на озерах. Сельский туризм вариант диверсификации доходов и создания рабочих мест и рынков для местных продуктов. Его потребителей много, а среди факторов его развития важна цифровизация, с переходом к использованию электронных средств обмена информацией и совершения транзакций и повышением их роли. Современная торговля требует средства быстрой и надежной передачи информации – электронные носители и связанные технологии.

Цифровая экономика, с переходом от унифицированного массового на производство, адаптированное к индивидуальному потребителю, принесла изменения во всей экономике. На стороне предложения – это появление новых цифровых продуктов и услуг и их новых форм. На стороне спроса появился цифровой рынок, постоянно увеличивающийся. Происходят большие изменения в посреднической деятельности и в каналах продаж, в способах оплаты, в организации и наконец в структуре секторов экономики и релятивизация классических экономических агрегатов.

Существуют две теории о влиянии Интернета и умных технологий на рынок. Большинство было мнения, что Интернет усиливает конкуренцию, основываясь на схеме пяти сил (Porter, 1979). В современных условиях она не объясняет динамические изменения, эти условия требуют новых сил. Теория длинного хвоста (Anderson, 2004) говорит, что теперь маловостребованные товары приносят прибыль в сотни раз большую, чем продажа ходовых товаров. Значит, «победитель получает всё», как результат действия рыночных сил в условиях несовершенной конкуренции.

Это приводит к вопросу о равномерном пространственном развитии, именно о влиянии современного цифрового рынка на развитие сельских сообществ по отношению к городским. Рыночники считают, что свободный рынок ведет к выравниванию развития и к сокращению разниц между

городскими и сельскими территориями. Мы рассмотрим проблему в Сербии, на основе официальной статистики использования ИКТ технологий.

Таблица 1. Население Сербии* по типу поселения (городское и сельское)

Год	Городское		Остальное		Всего	
	Всего	%	Число	%	Число	%
2002	4 233 302	56,4	3 266 729	41,6	7 500 031	100
2011	4 275 178	59,1	2 961 341	40,9	7 236 519	100
2022	4 120 782	62,0	2 526 221	38,0	6 647 003	100

* Без Косова и Метохије.

Источник: Статистическое агентство Сербии

В Сербии опыт развития села скромнен, вынужденная индустриализация после 1945 г. привела сельскую местность к запустению. Сельское население в общей численности составляет чуть менее 40% (табл. 1), медленно снижаясь. Отраслевые приоритеты позже уравнились, но последствия остались, сегодня даже нет и определения сельских районов. В переписях 1953, 1961 и 1971 гг. поселения подразделялись на городские, смешанные и сельские по доле сельскохозяйственного в общей численности населения, а потом на городские и прочие, по решению местных властей (Bogdanov et al., 2008). Цитированные авторы разделили сельские районы по-другому (рис. 1).

Различия городских и сельских поселений по указанным показателям владения компьютером, владения мобильным телефоном, подключение к Интернету в домохозяйствах и широкополосное подключение к Интернету в домохозяйствах варьируют. По первому разница между городской и сельской местностью со временем уменьшилась. Тенденция положительна, но размер, особо в сельской местности нехорош. Владение мобильным телефоном показывает более высокие и более однородные значения. Их разброс между городом и селом уменьшился, и в обоих значения удовлетворительны – выше 90%. Противоречия, связанные с наличием этой технологии в бедных странах, предупреждают, что их число не раскрывает целей использования.

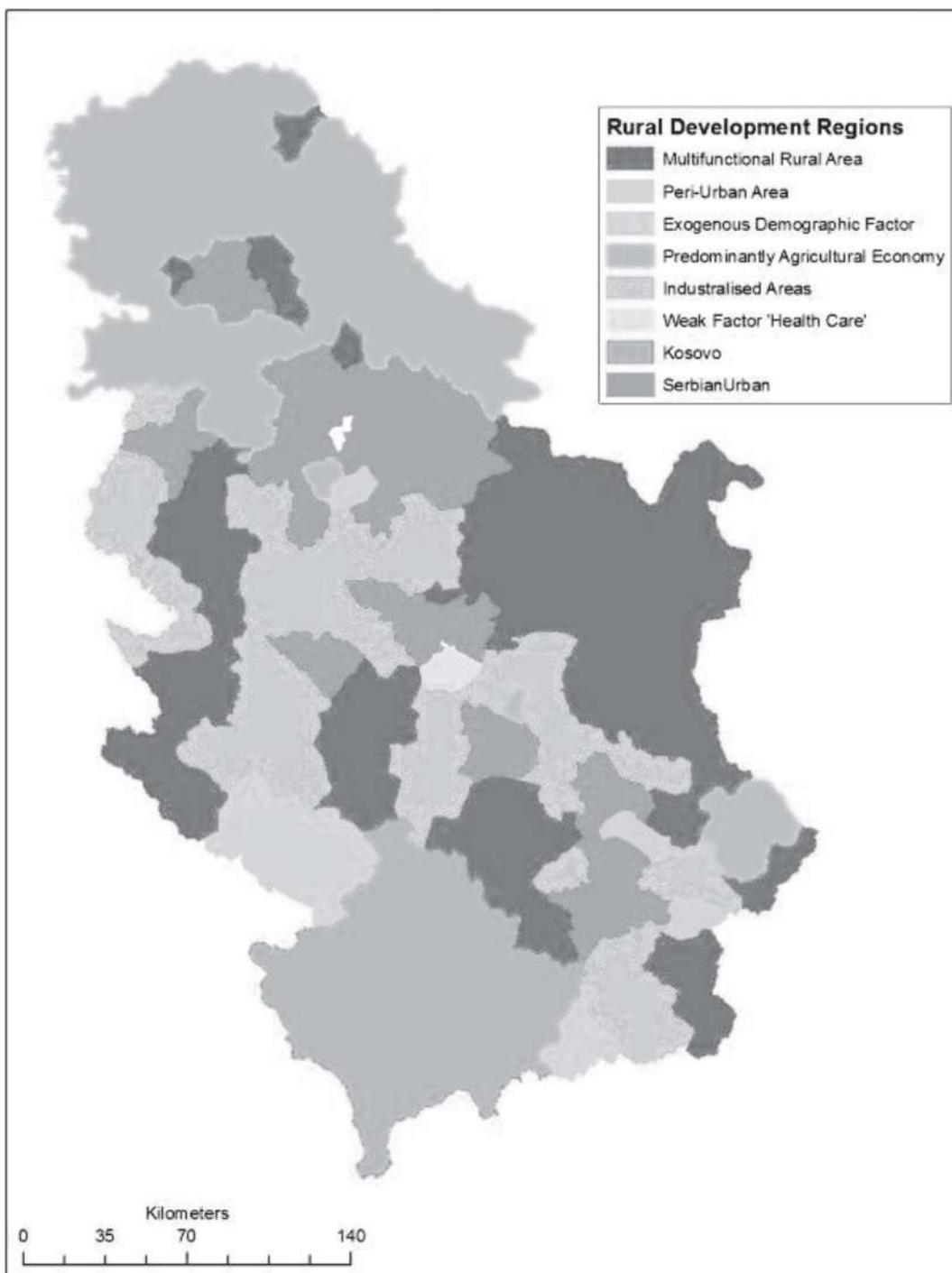


Рисунок 1. Сельские районы в Сербии, 2002.

Источник: (Bogdanov et al., 2008, P. 22).

Абсолютные значения показателя Интернет в домохозяйстве ниже, чем у первых двух, а разница между типами поселений большая. Ее сокращение положительно, также то, что процент домохозяйств с подключением к Интернету в сельской местности превысил 75%. В 2022 г. 75,9% опрошенных пользовались Интернетом в течение последних трёх месяцев, значит его

использование ещё не «рутинное». Им никогда не пользовались 17,3%, а в течение последних трёх месяцев Интернет часто использовался для отправки онлайн-сообщений (89,0%), также для совершения телефонных звонков (90,9%). Значения показателя широкополосное подключение к Интернету в домохозяйствах самые низкие среди наблюдаемых, а различия между городом и негородскими поселениями самые большие. Значительное сокращение этой разницы, с 24,8 до 11,1 п.п. положительно.

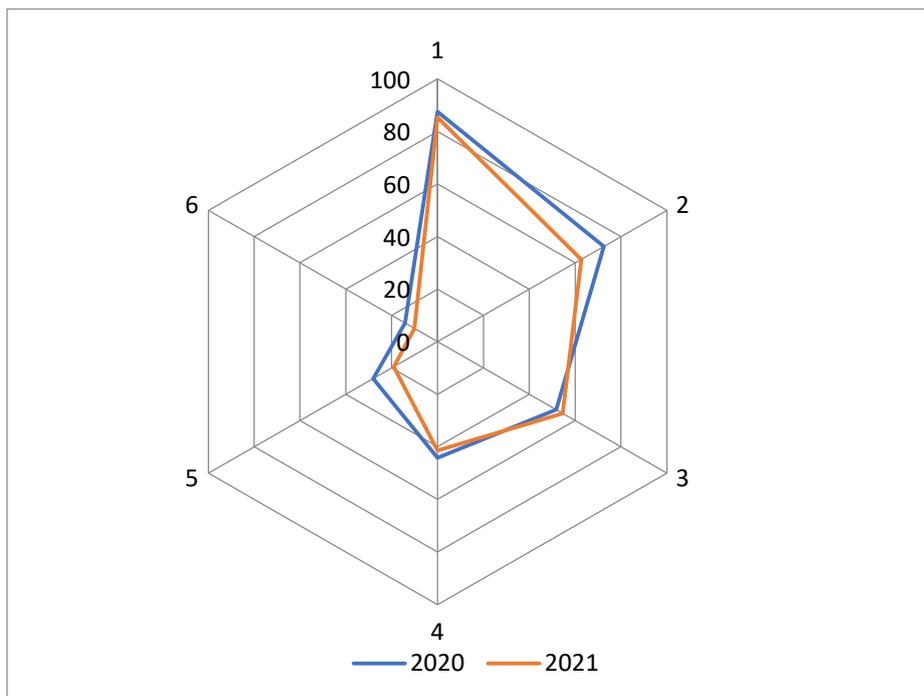


Рисунок 2. Направления использования Интернета в компаниях Сербии (без Косово и Метохии) (в %)

Источник: Статистическое агентство Сербии

У всех компаний есть широкополосный доступ к Интернету (Буквић, 2022), доля компаний с собственным сайтом высока (85%). Но чуть более четверти их продают через Интернет, причем доля нижнего квартиля (1-24%) в общем объеме таких продаж две трети – доверие потребителей низко. Рис. 2 показывает использование Интернета в компаниях в 2020 и 2021 гг. по направлениям: 1) описание товаров или услуг, прайс-лист; 2) контент на сайте, адаптированный для постоянных посетителей; 3) возможность посетителям ознакомиться с продукцией или оформить ее; 4) ссылки компании на социальные сети; 5) Онлайн-заказы или бронирование товаров/услуг; 6) статус отслеживания или заказа. Менее сложные цели представлены больше, значит развитие электронного бизнеса опаздывает.

Качественные рабочие как база ИТ бизнеса существуют, в Сербию иностранцы приходят из-за их, обеспечивая другие источники роста вне страны, что не обеспечивает долгосрочный рост отечественных компаний. На рубеже десятилетий в ИКТ работало 4,0–4,5% от общего числа занятых, средняя заработная плата составляла 550 евро. Экспорт приносил 1,5 млрд евро выручки, почти все (91,4%) от компьютерных услуг. Профицит равен 900 млн. евро, а чистый приток прямых иностранных инвестиций 160 млн. евро (4,3% от общего притока). Будущее развитие связано с прибытием мигрантов и беженцев после начала Специальной операции на Украине (в 2022 г. около 295 000 российских и 150 000 украинских граждан), многие из них занимаются в ИКТ (Gajić, 2023).

Для хороших эффектов цифровой экономики на развитие сельских территорий нужны и другие активности, касающиеся роли государства, также и активности, направленные на преодоление цифрового неравенства, прежде всего обучение молодого сельского населения к использованию ИКТ технологий. Активности Правительства обнадеживают – к 2025 г. не будет домохозяйств без широкополосного доступа к Интернету. Но, в целом последствия цифровой экономики и конкуренции для развития сельских территорий пока ждут исследователей.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- Буквић, Р.М. (2022) Дигитална економија као претпоставка бржег развоја руралних подручја у Србији / 8. Међународни научни скуп Туризам: актуелни проблеми и перспективе развоја – туристичка привреда и повезане теме, Требиње: Образовно-прословни центар за развој људских ресурса, 2022, 30–46.
- Anderson, Ch. (2004) The Long Tail // Wired, 12(10), <http://wired.com/wired/archive/12.10/tail.html>
- Bogdanov, N.; D. Meredith, S. Efstratoglou. (2008) A Typology of Rural Areas in Serbia // Economic Annals, 53(177), 7–29.
- Gajić, M. (2023) Koliki je uticaj ruskih migranata na srpsku privredu? // Talas, <https://talas.rs/2023/05/18/koliki-je-uticaj-ruskih-migranata-na-srpsku-privredu/>
- Porter, M.E. (1979) How competitive forces shape strategy // Harvard Business Review, 57(3–4), 137–145.